



Susana Corróns Marquez:

Susana es Socióloga y Publicista especializada en Psicología Social e Investigación de Mercados, lleva más de 15 años desarrollando su profesión en departamentos de Marketing de grandes empresas como Galletas Cuétara, Telefónica DataCorp, Ono, Grupo NC Salud, entre otras, donde ha llevado a cabo numerosas campañas de publicidad en mass media, acciones promocionales en el punto de venta, acciones de RRPP con diferentes celebrities como imagen de marca, rentabilización de patrocinios, relaciones con la prensa, etc. Además ha desarrollado también su actividad como consultora experta en Marketing Estratégico e Investigación Social y de Mercados y como formadora de Marketing en cursos para ejecutivos para entidades como: EOI (Sevilla, Málaga, Almería, Melilla), Federación Onubense de Empresarios (Huelva), CEA (Sevilla), Grupo GDT (Sevilla), Área Desarrollo Local del Ayuntamiento de Huelva, Delegación de Innovación, Ciencia y Empresa y la Fundación Valdocco, etc.

Formación

- **Licenciada en Sociología** por la Universidad Complutense de Madrid con especialidad en **Psicología Social (1995)**.
- **Diplomada en Publicidad** por el Centro Español de Nuevas Profesiones de Madrid (1998)
- **Experto en Investigación Comercial** por el Instituto para la Formación de CCAA de Madrid (1998).

Experiencia Profesional

- Comienza su carrera profesional como **Ejecutiva de Cuentas de Dolphin Plus**, Agencia de Publicidad, desarrollando **Estrategias de Comunicación y Medios** para campañas publicitarias de clientes como Caja Rural de Huelva, Emtusa, Tioxide, Proyecto Hombre, Conservera Mirabent, etc.
- Posteriormente, pasa a ser **Jefe de Producto de Galletas Cuétara**, donde se encarga de la Planificación y ejecución de Campañas de Publicidad y acciones promocionales dirigidas al consumidor final así como del desarrollo completo de Nuevos Productos y sus lanzamientos al mercado.
- Del sector del gran consumo pasa al de negocios formando parte del Departamento de Marketing de **Telefónica DataCorp** como **Analista de Marketing Estratégico** primero (realizando estudios de mercado en 14 países de América y Europa donde Telefónica Data opera con el objetivo de posicionar los servicios de la empresa en relación a las necesidades de los mercados) y como **Responsable de Comunicación Externa y Formación a Fuerza de Ventas** después (gestionando la divulgación de **campañas de**

motivación orientadas a la Fuerza de Ventas para la consecución de sus objetivos individuales y de la compañía así como desarrollo de **Campañas de Publicidad y Marketing Directo** (On / Off Line) de alcance internacional orientadas a la captación de Grandes Clientes Multinacionales.

- Continua su carrera profesional en el sector de las telecomunicaciones incorporándose en **ONO** como **Responsable de Marketing** en Huelva donde lleva a cabo las tareas propias de marketing operativo local y desarrolla los Planes de Marketing completos de Andalucía Occidental (año 2005, 2006 y 2007).
- Tras 10 años de experiencia en Departamentos de Marketing de grandes empresas monta **Corrons Consultores**, su propia Consultora de Marketing Estratégico e Investigación de Mercados, donde **realiza Estudios Comerciales y Sociales** tanto cualitativos como cuantitativos como base estratégica del diseño de Campañas de Comunicación y Marketing empresarial. Entre sus clientes destacan la Cámara de Comercio de Huelva, la Fundación Valdocco o la Empresa Municipal de la Vivienda de Huelva entre otros.
- Desde enero de 2012 ha trabajado **como Directora de Marketing y Atención al Cliente** en el **Grupo NC Salud**, siendo responsable de elaboración del Plan de acciones de Marketing anual a nivel nacional así como del control del Call Center y los estudios de satisfacción a clientes.

Experiencia Docente:

Desde el año 2003 hasta la actualidad ha compaginado su actividad profesional con la impartición de formación a jóvenes, trabajadores y desempleados, principalmente en las disciplinas de Marketing, Ventas y Atención al Cliente.

- **Profesora del módulo de Marketing en Restauración del Ciclo Técnico Superior en Restauración** en el Centro Educativo Virgen de Belén de Huelva. **Formadora** de los Seminarios sobre **Comunicación Interpersonal y Atención al Cliente** a los alumnos del Ciclo Medio y Superior en Gastronomía y Restauración (más de 350 h lectivas).
- **Formadora de Marketing, Atención al Cliente y Técnicas de Ventas** para trabajadores y desempleados en cursos organizados por Ayuntamiento de Huelva, ASEMCO, FOE, Grupo GDT, Asociación de Mujeres Empresarias, Hotel El Rompido Golf, etc. (525 h impartidas)
- Profesora del Área de **“Marketing e Investigación Comercial” del Executive MBA y del Curso Superior de Gestión Empresarial, ambos de la EOI ediciones 2004 – 2005** (84 h lectivas)