



Isabel Meleno Kohl.

Es Executive Coach. Consultora de Negocio y Organización. Socia cofundadora de TopPadres. Actualmente es también docente en el Instituto Tecnológico Superior ADA ITS.

Amplia experiencia en el Diagnóstico de la madurez competitiva de organizaciones, para la posterior Gestión integral de las acciones tendentes a la mejora de su posicionamiento, en los tres planos:

- De Definición de Planes y Estrategias de Negocio.
- De Diseño de Procesos y Sistemas de trabajo de las diferentes áreas organizativas.
- De Desarrollo y Cualificación de los equipos humanos de la organización.

Como Coach ejecutivo, es experta en el acompañamiento de profesionales de diferentes sectores de actividad y posición jerárquica, a lo largo de planes de desarrollo personal y profesional.

Algunas de las organizaciones, tanto nacionales como extranjeras, con las que ha colaborado: Telefónica Data, Telefónica Negocios, Telefónica Publicidad e Información, Telefónica de España, Airtel, Jazztel, Vodafone, Telmex, Telefónica de Argentina, Red Eléctrica, Gas Natural, Ericsson, Sony Ericsson, Hewlett-Packard, Bull, Unisys, Xerox International, Wal-Mart USA, Alcampo, Sabeco, Tengelmann, Campofrío, Gallina Blanca, Unilever, Benckiser, Scott Paper, Kimberly-Clark, Sanitas, Axa.

Formación

Licenciada en Derecho, especialidad D. Privado, por la Universidad de Sevilla.
Certified Trainer de la Organización Holden Corporation.
Certified Trainer de la Organización Huthwaite Research Group.

Experiencia profesional

Al finalizar los estudios universitarios y tras haber realizado prácticas trimestrales durante los períodos estivales en la empresa Siemens AG en Alemania y Siemens Ltd. en el Reino Unido, es contratada por la empresa española Grupo Krea para iniciar la andadura de una joint venture entre ésta y la americana Holden Corporation, Holden Europe. En una primera etapa, es la responsable de la formación y entrenamiento en habilidades de gestión comercial y de dirección comercial, en los clientes europeos de Holden Corporation. Pronto participa de la responsabilidad del desarrollo del negocio europeo, ampliando la base de clientes internacionales en Europa, fundamentalmente en el sector High Tech.

En Grupo Krea, colabora activamente en la generación y desarrollo de proyectos de consultoría y formación en clientes del sector de las Telecomunicaciones, en pleno proceso de liberalización. Lo anterior supone el reto de definir procesos de acercamiento al mercado, específicos en función de las características de los diferentes sectores y segmentos. Posteriormente, habrá que cualificar a los profesionales pertenecientes a esas estructuras organizativas en las metodologías de trabajo y habilidades de gestión necesarias para realizar los procesos.

El modelo de trabajo desarrollado en España constituye la plataforma idónea para acompañar la apertura a la competencia de los sectores de Telecomunicaciones en México –Telmex- y Argentina –Telefónica de Argentina-.

El desembarco en España de la Moderna Distribución francesa y del Hard Discount alemán le permiten dar respuesta a las exigencias que esto supone para los fabricantes españoles de introducir cambios profundos en sus prácticas de empresa: un auténtico realineamiento de sus metas, objetivos y estrategias de compañía para un desempeño eficaz ante el nuevo y potente eslabón en su camino hacia el cliente final. Animar este proceso de cambio y colaborar en la planificación y gestión del mismo son los objetivos de la relación con empresas proveedoras de las cadenas de Distribución.

Simultáneamente, colabora con algunas empresas representantes de la Distribución en España, que se enfrentan a la necesidad de cualificar a su estructura de Compras y Operaciones para una Gestión por Categorías con éxito.

En los últimos años, su actividad discurre como Executive Coach y FreeLancer, lo cual le brinda la entrada, desde el escenario empresarial, al contexto familiar y escolar. Junto con actividades de docencia, colabora con distintas Instituciones en el apoyo a los distintos agentes involucrados en la tarea educativa.